

PIANO DI STUDIO I ANNO

		MODULO	ORARIO
area DT		UFSdD1 - Storia del Design 1: architettura e oggetti contemporanei	30
		UFDT - Design Thinking: principi, tecniche e pratiche	16
		UFCPS - Creative Problem Solving: principi, tecniche e pratiche	16
		ModTW - <i>Team Working</i>	16
area Comunicazione ed Economia		UFCom - Comunicazione efficace e ICT	16
		UFCC - <i>Customer Care</i>	16
		UFIng1 - Inglese 1	40
		UFMkt1 - Marketing 1: analisi e tendenze del <i>digital and interactive manufacturing</i>	16
		UFMkt2 - Marketing 2: export e canali di vendita on-line	16
		UFMkt3 - Marketing 3: analisi costi e fattibilità economica del prodotto	16
area Progetto e Prodotto	R&D	UFDev1 - Sviluppo e innovazione di prodotto 1: logiche e metodiche	12
		UFPM1 - Project management 1: principi, tecniche e pratiche	12
	model lazioni e	UFSTM1 - Scienza e tecnologia dei materiali 1: polimeri	28
		UFVD1 - Virtual Design 1: modellazione tridimensionale	60
	prot otipo	UFFP1 - <i>Fast Prototyping</i> 1: tecniche e tecnologie di stampa 3D additiva con polimeri	62
		UFMic1 - Microcontrollori 1: sensori e attuatori	50
	IoT	UFCod1 - Coding orientato alle cose 1: nel rapporto cosa-cose	50
		UFSmo1 - Smart objects 1: Interaction Design	30
		UFSmo2 - Smart objects 2: Internet delle cose	30
		UFNet1 - Reti 1: segnali e protocolli	24
PW e azienda		UFInt1 - Alternanza 1:	340
		UFInt2 - Alternanza 2:	340
		Autoformazione	120
		Counseling	120
area integrativa		ModNor - Normative	8
		ModSic - Sicurezza e ambiente	8
		ModAF - Ricerca e autoaggiornamento in funzione dei contenuti dei progetti per potenziare l'imparare a imparare	8