

UF8 - UFDev - Sviluppo e innovazione di prodotto

Obiettivi

L'UF ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alle logiche e metodiche del *Product Development*, ovvero interiorizzarne approccio e modalità operative, fatte di precisi passaggi procedurali fortemente ancorati agli obiettivi fissati nel setting strategico. Come per il Design Thinking in generale e come per le più specifiche unità formative legate all'Interaction e Interactive Design, anche qui il modo migliore di assicurarsi che tutto lo sviluppo tenga in considerazione le necessità dell'utente è quello di coinvolgere utenti reali per la durata dell'intero processo: in questo modo gli sviluppatori riescono a raggiungere una migliore comprensione dei bisogni degli utenti, arrivando a realizzare un prodotto più appropriato e maggiormente usabile.

Requisiti di accesso nessuno

Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base? No

Durata 36 ore; anche in CLIL

Modalità di valutazione

Al termine del modulo è previsto un test di acquisizione conoscenze.

Relativamente alle competenze, nei PW gli studenti devono dimostrare di aver compreso principi e aver messo in campo pratiche che si applicano a tutto l'arco della progettazione/prototipazione, incrociando problemi di coordinamento, leadership, scelte tecniche, gestione delle risorse e timing del progetto. Da questo punto di vista il prodotto finale sviluppato nel PW viene valutato non solo in termini di innovatività e originalità (componenti già messe a fuoco nelle UF precedenti) ma anche in termini di equilibrio tra le tre componenti chiave "qualità-tempi-costi", ricompresi con specifica parametrizzazione e relativi indicatori nelle Rubric di valutazione.

Situazioni formative

Sviluppare un prodotto è esattamente il focus di questo corso, per cui la situazione formativa di riferimento per questa UF coincide eminentemente con la progettualità generale e i gli esiti dei Project Works in particolare. Lo studio del *Product Development* si applica a casi aziendali secondo la tipologia sottostante:

- prodotti di nuova invenzione, che sono essi stessi delle invenzioni
- miglioramenti del prodotto esistente in azienda
- ingresso in azienda di una nuova categoria di prodotti (preesistenti)
- estensioni delle linee di prodotto, rispetto al portafoglio già commercializzato dall'impresa
- riposizionamenti di prodotti, per un nuovo uso o una nuova applicazione.

Poiché il corso si concentra essenzialmente sulle prime due tipologie e poiché l'accento è qui portato sugli aspetti di personalizzazione/customizzazione del prodotto, artigianale e industriale, lo storytelling di casi aziendali serve da ispirazione per la creazione/sviluppo dei prodotti attesi dagli studenti stessi nei PW.