

UF3 - UFCPS - Problem solving creativo

Obiettivi

L'UF ha l'obiettivo di introdurre gli studenti ai fondamenti della metodologia del cosiddetto *Creative Problem Solving* (CPS) e all'utilizzo delle sue tecniche fondamentali per stimolare la generazione di idee e alternative progettuali: un metodo di creatività mirato all'efficacia.

Requisiti di accesso: nessuno

Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base? No

Durata 32 ore; 2 ore di autoformazione assistita; anche in CLIL

Modalità di valutazione

Al termine del modulo è previsto un test di acquisizione conoscenze.

Relativamente alle competenze, nei PW gli studenti devono dimostrare di aver compreso principi e pratiche del Creative Problem Solving nella specifica parte relativa all'Ideazione.

Situazioni formative

Il CPS viene impiegato nel modello del Design Thinking subito dopo la fase di immersione e ascolto, per generare idee, alternative, proposte da collegare per trovare soluzioni dotate di significato ed efficacia. In ogni progetto degli studenti, pertanto, vi è uno sviluppo esplicito di questa metodica.

Acquisiti i fondamenti teorici, ci si concentra su casi aziendali e poi sui lavori degli studenti, in cui ognuno deve mostrare in che senso e modo si sia comportato da designer creativo.