

UF2 - UFDT - Design Thinking

Obiettivi

L'UF ha l'obiettivo di introdurre gli studenti ai principi fondanti del Design Thinking, inteso non solo come filosofia generale della progettazione attenta ai bisogni delle persone e organizzazioni, ma anche come vero e proprio strumenti di innovazione delle procedure progettuali.

Requisiti di accesso nessuno

Sono previste attività iniziali di recupero di conoscenze di base? No

Durata 32 ore, 6 ore di autoformazione assistita; anche in CLIL

Modalità di valutazione

Al termine del modulo è previsto un test di acquisizione conoscenze.

Relativamente alle competenze, nei PW gli studenti devono dimostrare di aver compreso principi e pratiche del Design Thinking e mostrare una creatività sostenibile e di risposta ai problemi, esigenze e desideri del committente.

Situazioni formative

Le lezioni vengono svolte attraverso l'illustrazione dei capisaldi metodologici e l'esame di idee e prodotti (in particolare casi premiati in concorsi internazionali) di cui si dovrà evincere il processo ideativo, costruttivo e gli aspetti creativi legati al modello Design Thinking.

Acquisiti i fondamenti teorici, ci si concentra su casi aziendali in cui siano evidenti sia gli errori di approccio non tener conto dell'aspetto umano e di una corretta comunicazione o negoziazione con il committente-destinatario-contesto di progettazione), sia i casi di successo, cercando di evincere tanto le mentalità quanto i corrispondenti aspetti tecnici che li caratterizzano.