

PIANO DI STUDIO II ANNO

		MODULO	ORARIO
area DT		UFSdD2 - Storia del Design 2: design Made in Italy	50
		UFDT - Design Thinking: principi, tecniche e pratiche	16
		UFCPS - Creative Problem Solving: principi, tecniche e pratiche	16
area Comunicazione ed Economia		UFIng2 - Inglese 2 - all'estero, con esame certificazione finale	40
		UFCC - <i>Customer Care</i>	16
		UFMkt2 - Marketing 2: export e canali di vendita on-line	12
		UFMkt3 - Marketing 3: analisi costi e fattibilità economica del prodotto	20
area Progetto e Prodotto	R&D	UFDev2 - Sviluppo e innovazione di prodotto 2: applicazioni	24
		UFPM2 - Project management 2: pianificazione e controllo	24
	modellazione materiali	UFSTM2 - Scienza e tecnologia dei materiali 2: non polimeri	40
		UFVD2 - Virtual Design 2: animazione e parametrico	80
	prototipo	UFFP1 - <i>Fast Prototyping</i> 1: tecniche e tecnologie di stampa 3D additiva con polimeri	20
		UFFP2 - <i>Fast Prototyping</i> 2: tecniche e tecnologie di prototipazione 3D con non-polimeri, sottrattiva e additiva	80
	IoT	UFMic2 - Microcontrollori, sensori e attuatori 2	60
		UFCod2 - Coding orientato alle cose 2: nel rapporto cosa-persone	60
		UFSmo2 - Smart objects 2: IoT	40
		UFSmo3 - Smart objects 3: Wearables	40
		UFNet2 - Reti 2: wireless	22
	PW e azienda		UFInt3 - Alternanza 3
		UFInt4 - Alternanza 3	160
		Autoformazione	120
		Counseling - partecipazione a un concorso	120